



Brand Manual

Il logo rappresenta la sintesi visiva dei valori fondamentali dell'azienda.

La **mezza luna** simboleggia le **circolarità**: è segno di equilibrio, guida e innovazione, richiamando la capacità di un servizio a 360°.

La **fiamma**, invece, rappresenta **l'energia**: il motore vitale che muove l'azienda, e del servizio che offre.

L'unione tra i due elementi esprime l'idea di energia circolare, un equilibrio tra razionalità e vitalità, tecnologia e umanità dando vita al payoff: **Facciamo circolare l'energia.**

Il **nome della compagnia**, integrato in modo armonico, completa il logo rafforzandone l'identità e rendendolo immediatamente riconoscibile.



Il **logo principale** rappresenta l'identità visiva ufficiale del marchio e deve essere utilizzato in tutte le applicazioni primarie e istituzionali della comunicazione.

È l'elemento grafico più importante del sistema visivo e sintetizza i valori, la personalità e il riconoscimento del brand.

Quando utilizzarlo

Il logo principale deve essere impiegato in tutte le situazioni in cui è necessario comunicare in modo chiaro, formale e completo l'identità del brand, come ad esempio:

materiali istituzionali (carta intestata, biglietti da visita, documenti ufficiali).

Comunicazione pubblicitaria e promozionale.

Siti web, presentazioni e materiali digitali.

Regole d'uso

Il logo deve sempre essere riprodotto nella sua forma originale, senza alterazioni di proporzioni, colori, orientamento o disposizione degli elementi.



Riferimenti cromatici:



BLU

cmyb: 97_58_0_0

rgb: 0_96_172

web: #0761ac



ARANCIO

cmyb: 0_53_100_0

rgb: 242_140_0

web: #f28c00

SCARICA
LOGO FOLDER

La **versione negativa del logo** è la variante pensata per l'utilizzo su sfondi scuri o colorati, dove la versione principale a colori o su fondo chiaro non garantirebbe una sufficiente leggibilità e contrasto. In questa versione, gli elementi del logo devono essere riprodotti con una cornice bianca, mantenendo inalterate le proporzioni e la composizione del marchio.

Quando utilizzarla

Su fondi neri, scuri o con immagini fotografiche complesse.

In contesti in cui è necessario assicurare massima leggibilità e contrasto visivo.

Su materiali o supporti in cui il logo positivo perderebbe definizione (es. stampa su tessuto, incisioni, applicazioni su superfici colorate o metalliche).

Regole d'uso

Utilizzare solo la versione ufficiale negativa fornita nel kit grafico del brand.

Non modificare i colori, le proporzioni o gli elementi del logo.



Riferimenti cromatici:



BLU

cmyb: 97_58_0_0
rgb: 0_96_172
web: #0761ac



ARANCIO

cmyb: 0_53_100_0
rgb: 242_140_0
web: #f28c00

SCARICA
LOGO FOLDER



Riferimenti cromatici:



BLU

cmyb: 97_58_0_0
rgb: 0_96_172
web: #0761ac



Riferimenti cromatici:



BLACK

cmyb: 0_0_0_100
rgb: 29_29_27
web: #1d1d1b

SCARICA
LOGO FOLDER

SCARICA
LOGO FOLDER



Riferimenti cromatici:



BLU

cmyb: 97_58_0_0
rgb: 0_96_172
web: #0761ac



Riferimenti cromatici:



BLACK

cmyb: 0_0_0_100
rgb: 29_29_27
web: #1d1d1b

SCARICA
LOGO FOLDER

SCARICA
LOGO FOLDER

Il **logo secondario** e il **pittogramma** rappresentano una versione semplificata o ridotta del marchio principale.

È progettato per mantenere la riconoscibilità del brand anche in contesti dove l'utilizzo del logo completo risulterebbe poco leggibile o poco funzionale.

Può essere utilizzato in modo autonomo solo in determinate situazioni, purché sia rispettata la coerenza visiva con l'identità principale del marchio.

Quando utilizzarlo

Spazi di dimensioni ridotte (favicon, social media, gadget, icone, materiali promozionali, segnaletica).

Applicazioni dove il logo completo comprometterebbe la leggibilità o l'equilibrio grafico.



SCARICA



SCARICA

Riferimenti cromatici:

● **BLU**

cmyb: 97_58_0_0
rgb: 0_96_172
web: #0761ac

● **ARANCIO**

cmyb: 0_53_100_0
rgb: 242_140_0
web: #f28c00

Le **dimensioni minime** del logo e del pittogramma definiscono la misura più piccola alla quale devono essere riprodotti **senza compromettere la leggibilità, la riconoscibilità e la qualità visiva.**

Quando vengono ridotti oltre questa soglia, i dettagli grafici, le proporzioni o il testo possono diventare illeggibili, compromettendo la corretta percezione del brand.

Per questo motivo, è stabilita una dimensione minima che deve essere rispettata in tutte le applicazioni del marchio e del pittogramma.



L'area di rispetto è lo **spazio minimo** che deve sempre circondare il logo per garantirne visibilità, leggibilità e riconoscibilità.

Nessun elemento grafico, testo o immagine deve invadere quest'area, in modo da **preservare l'integrità e l'impatto visivo del marchio.**

L'area di rispetto viene calcolata in proporzione al logo stesso e serve a mantenere una corretta distanza da altri elementi visivi.

Questo spazio viene definito utilizzando un'unità di misura derivata dalla dimensione totale del logo nel rapporto di 1:2.



Il **payoff** è la frase o slogan che accompagna il logo e sintetizza **valori, missione o promessa del brand**. È uno strumento comunicativo importante che rafforza **l'identità del marchio** e ne completa il messaggio visivo.

Quando utilizzarlo

Nelle comunicazioni ufficiali del brand, dove il messaggio del payoff rafforza la percezione della marca.

Su materiali pubblicitari, campagne promozionali e presentazioni istituzionali.

In combinazione con il logo principale, rispettando le proporzioni e la gerarchia visiva.

Regole d'uso

Il payoff deve sempre essere posizionato secondo le linee guida ufficiali, rispettando l'area di rispetto e le distanze indicate rispetto al logo.

Non deve mai essere separato dal logo in contesti istituzionali, salvo indicazioni specifiche.

Non modificare il testo, il font, il colore o l'orientamento del payoff.

Versione verticale



**Facciamo
circolare
l'energia**

Versione orizzontale



**Facciamo
circolare
l'energia**

SCARICA

La **versione negativa del logo con payoff** è la variante pensata per l'utilizzo su sfondi scuri o colorati, dove la versione principale a colori o su fondo chiaro non garantirebbe una sufficiente leggibilità e contrasto.

In questa versione, gli elementi del logo devono essere riprodotti con una cornice bianca, mantenendo inalterate le proporzioni e la composizione del marchio.

Quando utilizzarla

Su fondi neri, scuri o con immagini fotografiche complesse.

In contesti in cui è necessario assicurare massima leggibilità e contrasto visivo.

Su materiali o supporti in cui il logo positivo perderebbe definizione (es. stampa su tessuto, incisioni, applicazioni su superfici colorate o metalliche).

Regole d'uso

Utilizzare solo la versione ufficiale negativa fornita nel kit grafico del brand.

Non modificare i colori, le proporzioni o gli elementi del logo.

Versione verticale



Facciamo
circolare
l'energia

Versione orizzontale



Facciamo
circolare
l'energia

Il font primario e il font secondario costituiscono elementi fondamentali dell'identità visiva del brand. La loro scelta e il loro corretto utilizzo garantiscono coerenza, leggibilità e riconoscibilità in tutte le comunicazioni.

Font primario (Ubuntu)

Il font primario è il carattere principale del brand, utilizzato per tutti gli elementi di comunicazione ufficiali e istituzionali.

Quando utilizzarlo

Titoli principali, materiali istituzionali, documenti ufficiali, campagne pubblicitarie.

Regole d'uso

Non modificare peso, proporzioni o stile del font. Garantire sempre spazio e contrasto sufficiente rispetto allo sfondo.

Font secondario (Helvetica)

Il font secondario è pensato per testi di supporto, e per l'utilizzo web.

Font primario: UBUNTU

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

SCARICA

Font secondario: HELVETICA

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Extra Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Bold Oblique
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

SCARICA

Le **icone** rappresentano elementi distintivi della comunicazione visiva del brand, pensati per **identificare rapidamente i servizi offerti** e facilitare la comprensione da parte dell'utente. Vanno utilizzate in modo coerente e armonico rispetto all'identità grafica complessiva.

Quando utilizzarle

Su materiali informativi o promozionali che richiamano servizi specifici (bollette, guide, brochure, landing page).
 In infografiche, dashboard e presentazioni dove è necessario distinguere chiaramente i due ambiti di servizio.
 Su applicazioni digitali o stampate in cui serve un riconoscimento immediato dei servizi da parte del pubblico.

Regole d'uso

Le icone devono essere riprodotte nella loro forma originale, senza alterazioni di proporzioni, colori o elementi grafici.
 Possono essere utilizzate singolarmente o in combinazione, rispettando sempre l'area di rispetto indicata nel manuale.

Riferimenti cromatici:



LUCE

cmyb: 6_38_97_0
rgb: 237_168_3
web: #eda803



GAS

cmyb: 56_5_0_0
rgb: 112_195_239
web: #70c3ef



RINNOVABILI

cmyb: 50_0_100_0
rgb: 149_193_31
web: #95c11f



EFFICIENZA ENERGETICA

gradient:



cmyb: 100_0_0_0
rgb: 0_159_227
web: #009fe3

cmyb: 87_50_0_32
rgb: 14_85_140
web: #0e558c

cmyb: 0_90_90_0
rgb: 230_51_35
web: #e63323

cmyb: 2_91_83_0
rgb: 227_49_45
web: #e3312d

SCARICA

La **versione negativa delle icone** è pensata per l'utilizzo su sfondi scuri o colorati, dove la versione standard a colori o su fondo chiaro non garantirebbe sufficiente leggibilità e contrasto.

Quando utilizzarla

Su sfondi scuri o complessi, come banner digitali, presentazioni, packaging o materiali promozionali. In contesti in cui è necessario assicurare massima leggibilità e riconoscibilità delle icone. Quando la versione a colori non offre sufficiente contrasto visivo rispetto allo sfondo.

Regole d'uso

Utilizzare solo la versione negativa ufficiale fornita dal kit grafico del brand.
Non modificare colori, proporzioni o forme delle icone.
Evitare l'applicazione su sfondi chiari o poco contrastati, dove risulterebbero poco leggibili.

Riferimenti cromatici:



LUCE

cmyb: 6_38_97_0
rgb: 237_168_3
web: #eda803



GAS

cmyb: 56_5_0_0
rgb: 112_195_239
web: #70c3ef



RINNOVABILI

cmyb: 50_0_100_0
rgb: 149_193_31
web: #95c11f



EFFICIENZA ENERGETICA

gradient:

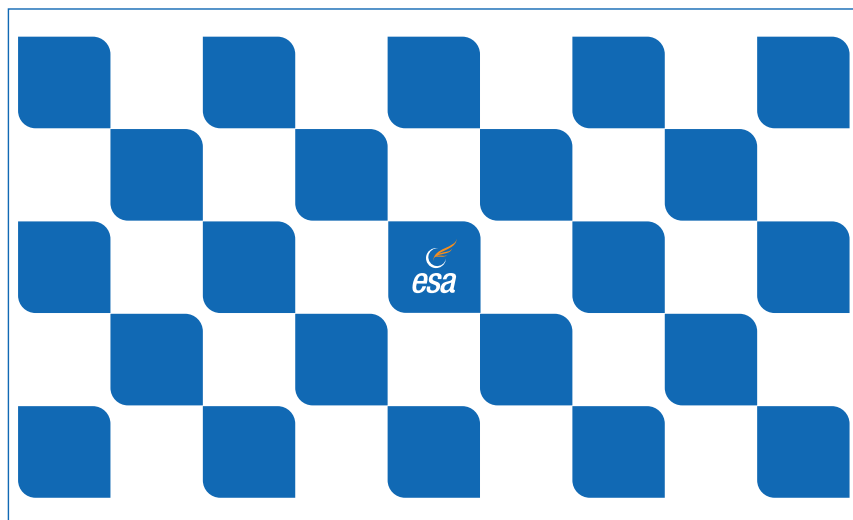


cmyb: 100_0_0_0
rgb: 0_159_227
web: #009fe3

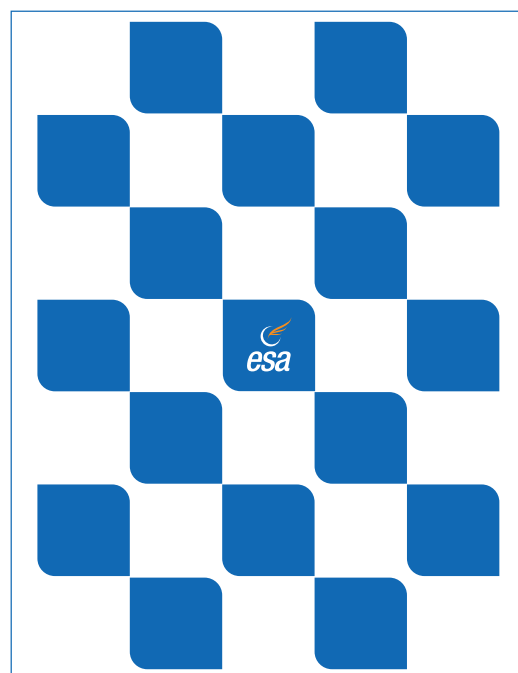
cmyb: 87_50_0_32
rgb: 14_85_140
web: #0e558c

cmyb: 0_90_90_0
rgb: 230_51_35
web: #e63323

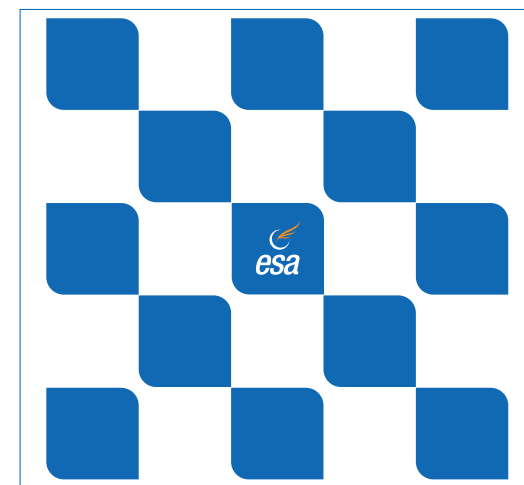
cmyb: 2_91_83_0
rgb: 227_49_45
web: #e3312d



Versione orizzontale



Versione verticale



Versione quadrata

Il **pattern modulare** utilizza l'elemento distintivo del brand, ripetuto in forma alternata in modo da creare una texture che rafforza l'identità visiva del marchio creando coerenza e riconoscibilità nelle diverse applicazioni.

Caratteristiche principali

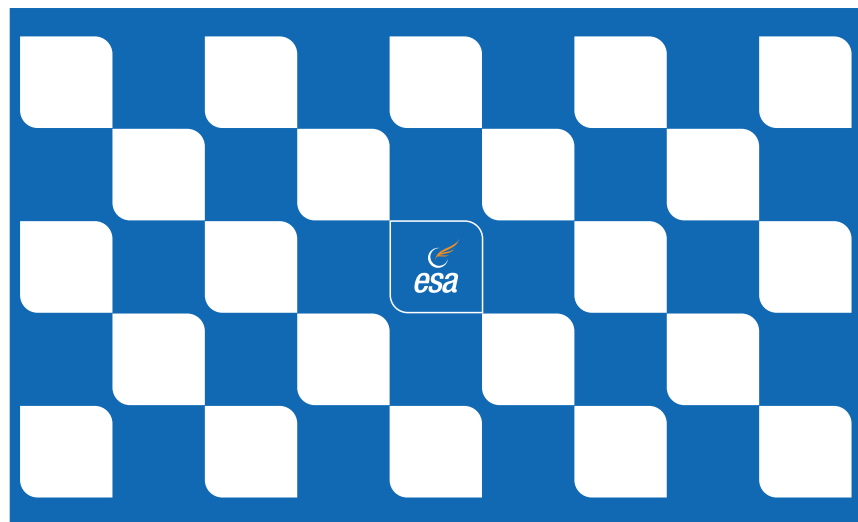
Modularità: Ogni elemento del pattern è progettato per poter essere ripetuto e combinato senza perdere proporzione o equilibrio visivo.

Flessibilità: I pattern possono essere adattati a diversi supporti (stampa, digitale, merchandising) e dimensioni, mantenendo sempre armonia visiva sia nella versione orizzontale che verticale.

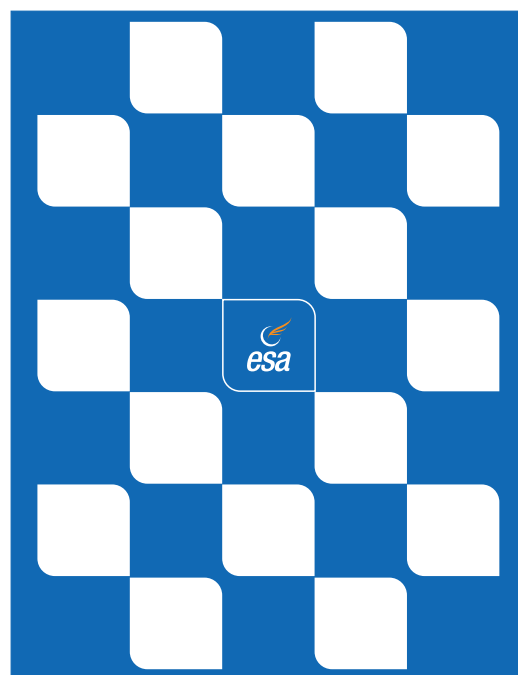
[SCARICA](#)

Versione positiva

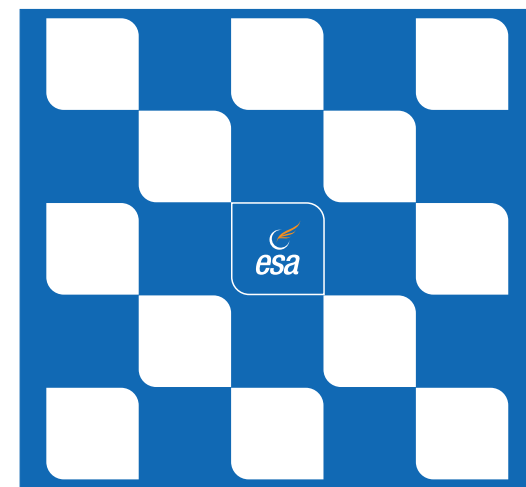




Versione orizzontale



Versione verticale



Versione quadrata

Il **pattern modulare** utilizza l'elemento distintivo del brand, ripetuto in forma alternata in modo da creare una texture che rafforza l'identità visiva del marchio creando coerenza e riconoscibilità nelle diverse applicazioni.

Caratteristiche principali

Modularità: Ogni elemento del pattern è progettato per poter essere ripetuto e combinato senza perdere proporzione o equilibrio visivo.

Flessibilità: I pattern possono essere adattati a diversi supporti (stampa, digitale, merchandising) e dimensioni, mantenendo sempre armonia visiva sia nella versione orizzontale che verticale.

Versione negativa





Facciamo
circolare
l'energia

Facciamo
circolare
l'energia

Facciamo
circolare
l'energia

Facciamo
circolare
l'energia

Facciamo
circolare
l'energia

Facciamo
circolare
l'energia

Facciamo
circolare
l'energia



SCARICA
PACCHETTO

GRAZIE.



www.esaenergia.it